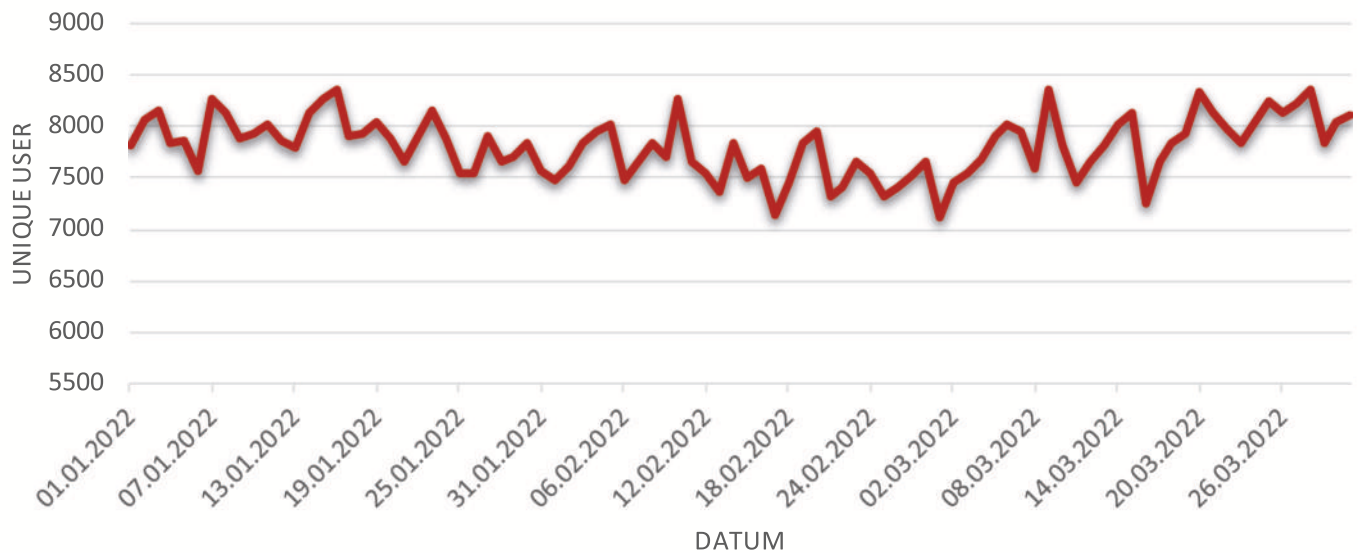


Mediadaten

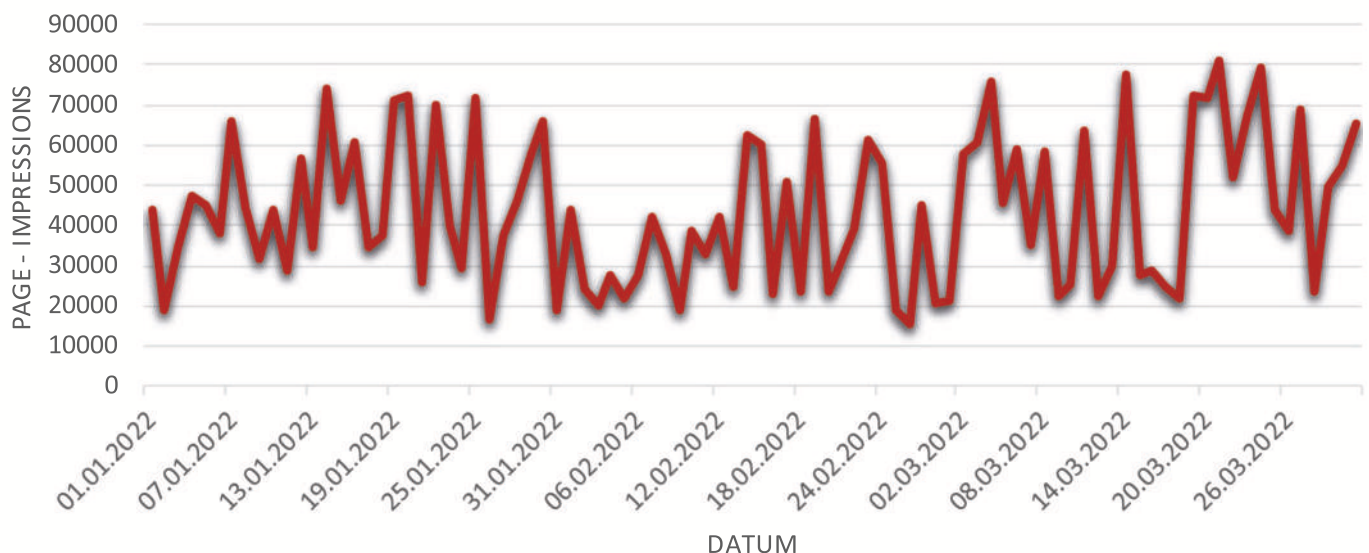
1. Quartal 2022

Leserzahlen / Seitenaufrufe

Leser (Unique User) pro Tag



Seitenaufrufe (Page - Impressions) pro Tag



Unterschiedliche Seitenbesucher für das 1. Quartal 2022	702.802
Seitenaufrufe für das 1. Quartal 2022	3.939.123
Durchschnittliche Leser (Unique User) pro Tag	7.809

Mediadaten

1. Quartal 2022





Zielgruppen

Unsere Inhalte richten sich an Personen mit folgenden Interessen:



- Auto & Motor
- Bauen | Wohnen | Energie
- Bildung
- Chronik
- Freizeit
- Gesundheit
- Kultur
- Politik
- Tourismus
- Wirtschaft

Aufrufe Startseiten und Sparten

	Startseite Österreich	1.902.596 Aufrufe
	Sparte Bauen Wohnen Energie	267.860 Aufrufe
	Sparte Auto & Motor	245.801 Aufrufe
	Untersparte Autotest	358.460 Aufrufe
	Untersparte Motorsport	45.300 Aufrufe
	Sparte Chronik	244.227 Aufrufe
	Sparte Politik	232.408 Aufrufe
	Sparte Gesundheit	216.652 Aufrufe
	Sparte Wirtschaft	147.717 Aufrufe
	Sparte Bildung	82.722 Aufrufe
	Sparte Freizeit	53.178 Aufrufe
	Untersparte Tourismus	94.933 Aufrufe
	Untersparte Kultur	47.269 Aufrufe

Mediadaten

1. Quartal 2022

Geographische Herkunft der Leser



Niederösterreich
256.523 Leser



Oberösterreich
92.770 Leser



Wien
122.288 Leser



Burgenland
46.385 Leser



Steiermark
43.573 Leser



Salzburg
39.357 Leser



Kärnten
47.791 Leser



Tirol
30.220 Leser



Vorarlberg
23.895 Leser

Leser nach Endgeräten



Computer

49 %



Smartphone

39 %



Tablet

12 %